

vigo nell'ottobre del 2012, il format si è perfezionato ed è cresciuto, ma senza dimenticare mai che il centro attorno cui ruota la costruzione di ogni incontro sono le storie di chi avrà modo di raccontarsi.

Dimenticate quegli incontri noiosi in cui i guru di turno parlano a platee pronte ad applaudire ogni singola parola.

A **Pillole di Futuro** si punta sulla semplicità e sul racconto in contesti informali, seduti su un divano, davanti ad un bicchiere di vino o ad una birra artigianale, dove ci si può confrontare in maniera rilassata e distesa.

Pillole di Futuro si propone di costruire incontri che si spostano nel

tempo e nello spazio senza luoghi fissi o senza cadenze precise, di volta in volta incentrati su argomenti diversi, con lo scopo di indagare i fenomeni emergenti dell'innovazione e conoscere le storie di chi sta facendo innovazione davvero, magari di notte, magari insieme a qualche amico o magari dando vita ad una *start up*. Nessuna "gelosia", quindi, riguardo al progetto o al luogo in cui è nato, ma il piacere di tornare a Rovigo di tanto in tanto, dopo avere portato storie innovative in giro per il Veneto e non solo, periodicamente torna.

Ed ecco che in un'officina alla periferia della città, in mezzo alle auto sospese, si riuniscono un centinaio di persone per scoprire il fenomeno dei Maker, parlando con chi lavora quotidianamente con Arduino, con

giovani laureati che hanno deciso di dare una svolta alla loro vita dedicandosi alle nuove forme di artigianato o con aziende che hanno deciso di innovare il proprio business aprendosi alle idee dei nuovi cultori del fare.

Nel frattempo, però, il format è stato ospitato anche all'interno di importanti gruppi bancari che volevano capire meglio i segreti delle imprese che hanno resistito alla crisi innovando o inventandosi nuovi business, e all'interno di municipi, fino ad arrivare a "Uno Nessuno Centomila", l'ultima esperienza che si è svolta all'interno di The Fab a Verona, in cui dieci esperti di dati si sono confrontati per cercare di capire quanto è moda e quanto è necessità la tendenza attuale di trasporre in visualizzazione



Autogol, due delle possibilità di composizione possibili