

ogni dato. Allo scopo di dare ancora più risalto alla natura sperimentale del progetto, gli organizzatori di **Pillole di Futuro** hanno scelto di dare l'opportunità di partecipare all'evento di Verona come relatori anche a due giovani neolaureati nei corsi delle Università di Design italiane, che hanno risposto ad una *call for designers* appositamente organizzata. In quell'occasione i due giovani hanno potuto presentare le loro tesi di laurea sui temi dell'information design.

Dopo ogni incontro gli *speech* vengono raccolti in pubblicazioni rese disponibili sia in formato digitale, liberamente scaricabili sul sito del progetto, sia in edizioni cartacee sperimentali, ognuna diversa dall'altra e caratterizzate da idee creative ogni volta nuove. Sono nati così libretti con la copertina stampata in 3D, ma anche volumi componibili liberamente e interpretabili in modo diverso da ognuno.

Nel frattempo **Pillole di Futuro** ha partecipato come editore indipendente a fiere dell'editoria a livello nazionale ed internazionale, come FRUIT a Bologna e Fahrenheit39 di Ravenna, ed ha dato vita a "Non Résumé", un progetto realizzato insieme ad Alberto Gambato e ad Interplay, che ruota intorno alla realizzazione di un documentario interattivo che è stato presentato nelle scorse settimane a Goteborg.

Pillole di futuro si prepara ora a nuove sfide, pronta ad accogliere gli stimoli che stanno arrivando numerosi e che continueranno ad arrivare.



Un momento delle video interviste, Make Change, Göteborg - Svezia



Presentazione del Progetto, Make Change, Göteborg - Svezia



Alcune delle pubblicazioni in esposizione, Fruit Exhibition - Bologna